



Regulamin przyznawania patronatów Telewizji TVT Sp. z o.o.

PREAMBUŁA

Telewizja TVT Sp. z o.o. (Telewizja TVT) dopuszcza możliwość obejmowania patronatem medialnym wydarzeń (inaczej imprez oraz przedsięwzięć) o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, naukowym i społecznym, których celem jest promowanie pozytywnych wartości, o zasięgu, randze i znaczeniu lokalnym, regionalnym, krajowym (ogólnopolskim) oraz międzynarodowym. W przypadku wydarzeń cyklicznych, patronat medialny przyznawany jest każdorazowo na jedną edycję.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin niniejszy (dalej „Regulamin”) określa procedurę i zasady oceny wniosków o przyznanie oraz zasady przyznawania patronatu medialnego przez Telewizję TVT na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
 - a) Organizatorze – należy przez to rozumieć podmiot (osobę fizyczną, osobę prawną oraz jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej lecz posiadającą na mocy ustawy zdolność prawną) ubiegający się o przyznanie patronatu medialnego przez Telewizję TVT,
 - b) Patronacie medialnym komercyjnym – należy przez to rozumieć patronat medialny udzielany przez Telewizję TVT odpłatnie na zasadach określonych w akapicie II A,
 - c) Patronacie medialnym niekomercyjnym – należy przez to rozumieć patronat medialny udzielany przez Telewizję TVT nieodpłatnie na zasadach określonych w akapicie II B,
 - d) Wniosku – należy przez to rozumieć wniosek o objęcie wydarzenia patronatem medialnym (komercyjnym bądź niekomercyjnym),
 - e) Opinii – należy przez to rozumieć opinię merytoryczną o zasadności przyznania patronatu medialnego (komercyjnego bądź niekomercyjnego) wyrażaną przez Komisję Patronacką, w której skład wchodzi Dział Reklamy i Marketingu,
 - f) Komisję Patronacką (dalej „Komisją”) – należy przez to rozumieć organ opiniotwórczy powołany przez Prezesa do oceny merytorycznej wniosków o przyznanie patronatu medialnego.
3. Telewizja TVT nie obejmuje patronatem medialnym wydarzeń mogących godzić w jego politykę wizerunkową oraz w dobre obyczaje.
4. Działem odpowiedzialnym w Telewizji Regionalnej TVT za przyznawanie patronatów medialnych jest Dział Reklamy i Marketingu.

5. Przyznanie patronatu medialnego w żaden sposób nie oznacza deklaracji lub zobowiązania Telewizji TVT do wsparcia finansowego lub organizacyjnego dla przedsięwzięć objętych patronatem. Tym samym nie może stanowić podstawy dla dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Telewizji TVT z tego tytułu.

II. A. PATRONAT KOMERCYJNY

1. Patronatem medialnym komercyjnym mogą być objęte wyłącznie wydarzenia o wysokim poziomie merytorycznym mające bezpośredni związek z zakresem działalności oraz wartościami reprezentowanymi przez Telewizji TVT.
2. Objęcie wydarzenia Patronatem medialnym komercyjnym następuje odpłatnie na zasadach określonych niniejszym artykułem.
3. Na Patronat medialny komercyjny składa się trzy pakiety:
 - a) **Pakiet I** – w skład którego wchodzi zamieszczenie na stronie internetowej banneru reklamowego promującego wydarzenie na okres 1 miesiąca pod adresem www.telewizjatvt.pl,
 - b) **Pakiet II** – zaproszenie, zapowiedź (do 30 sek) przedstawiciela Organizatora w celu promocji wydarzenia w audycji „Co się dzieje w regionie” 4 razy dziennie przez okres 10 dni,
 - c) **Pakiet III** – realizacja felietonu telewizyjnego z wydarzenia o długości do 3 minut wraz z jednokrotną emisją (oraz 3 powtórkami) na antenie Telewizji TVT w audycji Raport/Raport Reportera,
4. Organizator określa we wniosku o przyznanie patronatu medialnego z którego z Pakietów wymienionych w ustępie 3 powyżej chce skorzystać.
5. Szczegółowy zakres obowiązków Telewizji TVT wynikających z udzielenia Patronatu medialnego komercyjnego oraz ich kosztorys będzie określać umowa patronacka zawarta z Organizatorem.

III. B. PATRONAT MEDIALNY NIEKOMERCYJNY

1. Patronat medialny niekomercyjny jest wyróżnieniem honorowym, podkreślającym szczególnie charakter wydarzenia i nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego, organizacyjnego i/lub osobistego udziału przedstawicieli Telewizji TVT w wydarzeniu.
2. Patronat medialny niekomercyjny jest udzielany nieodpłatnie.
3. Patronat medialny niekomercyjny polega na zamieszczeniu w kalendarium patronatów medialnych na stronie internetowej Telewizji TVT pod adresem www.telewizjatvt.pl/patronaty informacji o planowanym przez Organizatora wydarzeniu. Informacja, o której mowa w zdaniu uprzednim obejmuje datę, miejsce, nazwę wydarzenia i zamieszczana będzie na okres od dnia przyznania patronatu do dnia zakończenia wydarzenia.

IV. PROCEDURA PRYZYNAWANIA PATRONATU

1. Organizator ubiegający się o przyznanie patronatu medialnego składa Wniosek wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu:
 - a) osobiście w siedzibie Telewizji TVT Sp. z o.o. w Rybniku Rynek 1 z dopiskiem na kopercie „Patronat Medialny”,
 - b) drogą pocztową na adres: Telewizja TVT Sp. z o.o. Rynek 1, 44-200 Rybnik z dopiskiem na kopercie „Patronat Medialny”,
 - c) drogą elektroniczną na adres patronaty@telewizjatvt.pl wpisując w nagłówku wiadomości „Patronat Medialny”,
2. Wniosek, o którym mowa w ustępie 1 powyżej należy złożyć nie później niż na miesiąc (w przypadku Patronatu medialnego niekomercyjnego) bądź jeden tydzień (w przypadku Patronatu medialnego komercyjnego) przed terminem planowanego wydarzenia. Niezłożenie Wniosku w formie wskazanej w Załączniku nr 1 do Regulaminu będzie skutkowało pozostawieniem go bez rozpoznania.
3. Wzór Wniosku dostępny jest na stronie internetowej Telewizji TVT pod adresem www.telewizjatvt.pl/patronaty.
4. Warunkiem przyjęcia Wniosku do rozpatrzenia przez Telewizję TVT jest kompletne wypełnienie przez Organizatora wszystkich jego rubryk. Odmowa przyjęcia Wniosku do rozpatrzenia z powodu jego niekompletności nie wymaga uzasadnienia.
5. Wnioski złożone po terminie, o którym mowa w ustępie 2 nie będą rozpatrywane.
6. W przypadku wydarzeń cyklicznych o patronat medialny należy występować każdorazowo.
7. Złożone Wnioski kierowane są do Komisji, które zbiera się raz w tygodniu kalendarzowym. Kolegium wydaje opinię wraz z uzasadnieniem, które następnie zamieszcza we Wniosku o przyznanie patronatu (Załącznik nr 1).
8. Komisja podejmuje decyzję o przyznaniu bądź odmowie przyznania patronatu medialnego.
9. Organizator może zostać poproszony przez Komisję o złożenie dodatkowych wyjaśnień w sprawie planowanego wydarzenia. W takim przypadku termin, o którym mowa w ust. 10 biegnie od dnia otrzymania odpowiedzi od Organizatora.
10. O decyzji, o której mowa w ust. 8, Organizator powiadamiany jest drogą pocztową lub elektroniczną nie później niż w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od dnia złożenia Wniosku. Decyzja nie wymaga uzasadnienia i jest ostateczna.

V. WARUNKI ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ PATRONATU

1. Organizator, któremu przyznany został patronat medialny, zobowiązany jest do poinformowania współorganizatorów i uczestników o przyznanym wyróżnieniu.
2. Organizator wydarzenia objętego patronatem medialnym ma obowiązek umieszczenia właściwego znaku graficznego (logotypu) Telewizji TVT, jak również informacji na ten temat we wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych oraz zobowiązany jest zadbać o wzmiankowanie faktu otrzymania przyznanego wyróżnienia w przekazach medialnych dotyczących wydarzenia. Logotyp Telewizji TVT winien być umieszczony na „belce” z patronami medialnymi (preferowanym miejscem jest lewa strona belki) bądź w zakładce dotyczącej patronów medialnych. Wszelkie druki z zamieszczonym logo Telewizji TVT muszą być wcześniej przesłane do akceptacji.
3. W ciągu tygodnia po zakończeniu wydarzenia Organizator zobowiązany jest dostarczyć drogą elektroniczną dokumentację (również fotograficzną) dot. realizacji świadczeń wobec Telewizji TVT

VI. ODEBRANIE PATRONATU

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, w tym m.in. zalegania z płatnością za Patronat medialny komercyjny bądź złamania przez Organizatora postanowień akapitu III, Komisja Patronacka może odebrać przyznany patronat medialny.
2. O odebraniu patronatu medialnego Organizator wydarzenia jest informowany w formie pisemnej niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 7 (słownie: siedem) dni.
3. Odebranie patronatu medialnego zobowiązuje Organizatora wydarzenia do bezzwłocznego zaprzestania używania logotypu Telewizji TVT jak również zaprzestania posługiwania się w jakiegokolwiek formie i treści informacją o przyznanym patronacie..